

# REGLAMIN KONKURSU „CHALLENGE ACCEPTED – SALOMON TIME TO PLAY”

## § 1. Definicje

- 1. Dane Identyfikujące** – imię, nazwisko i miejsce zamieszkania Uczestnika (miejscowość);
- 2. Dowód Zakupu** – dowód zakupu dokumentujący zakup Produktu Konkursowego w jednym ze sklepów, biorących udział w konkursie, wskazanych w Załączniku nr 3 (w przypadku sklepów internetowych - potwierdzenie zamówienia Produktu Konkursowego oraz potwierdzenie zapłaty za to zamówienie), o wartości nie mniejszej niż 150 zł, w okresie, o którym mowa w § 3. ust. 2, stanowiące podstawę dokonanego przez Uczestnika zgłoszenia;
- 3. Formularz Zgłoszeniowy** – formularz dostępny na Stronie Konkursowej, którego uzupełnienie jest konieczne dla Zgłoszenia do udziału w Konkursie;
- 4. Jury** – komisja konkursowa składająca się z 3 osób będących przedstawicielami Organizatora i Koordynatora;
- 5. k.c.** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2016 roku poz. 380 z późn. zm.);
- 6. Kod Kreskowy** – kod kreskowy z Produktu Konkursowego, którego zakup przez Uczestnika w okresie wskazanym w § 3. ust. 2 jest udokumentowany Dowodem Zakupu;
- 7. Konkurs** – konkurs „CHALLENGE ACCEPTED – SALOMON TIME TO PLAY”, organizowany przez Organizatora, koordynowany przez Koordynatora, w oparciu o art. 919 – 921 k.c.;
- 8. Koordynator** - Grupa Eskadra Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Jeleniogórska 17, 30-422 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000223980, NIP 5262823248, kapitał zakładowy: 195 000,00 zł;
- 9. Lista Potencjalnych Zwycięzców Dnia** – lista, na której znajdują się dane Potencjalnego Zwycięzcy Dnia i Lista Rezerwowa. Dla każdego dnia trwania Konkursu tworzona jest osobna Lista Potencjalnych Zwycięzców Dnia z zastrzeżeniem § 6 ust. 1;
- 10. Lista Rezerwowa** – wchodząca w skład Listy Potencjalnych Zwycięzców Dnia lista 3 osób, które nie zostały Potencjalnymi Zwycięzcami Dnia, a które Jury uszeregowało w kolejności od najlepszego Zgłoszenia z danego dnia wg swojej oceny, z zastrzeżeniem § 6 ust. 1;
- 11. Nagroda** – zegarek Suunto Spartan Ultra All Black Titanium (HR) lub zegarek Suunto Spartan Ultra Stealth Titanium (HR) o wartości rynkowej 3400 zł; Zwycięzca Dnia dokonuje wyboru jednego ze wskazanych modeli zegarków;
- 12. Organizator** – Amer Sports Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Pilotów 2, 31-462 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000233011; NIP 5262855343, kapitał zakładowy w wysokości 50 000,00 zł;
- 13. Potencjalny Zwycięzca Dnia** – Uczestnik, który zgodnie z zasadami określonymi w § 6 ust. 1 i 2 został wytypowany przez Jury do uzyskania statusu Zwycięzcy Dnia na dany dzień trwania Konkursu ale nie zakończył się jeszcze względem dokonanego przez niego Zgłoszenia Proces Weryfikacji Kodu Kreskowego lub na zasadach określonych w Regulaminie nie okazało się jeszcze, że nie uzyskał statusu Zwycięzcy Dnia;
- 14. pr. aut.** – ustawa z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2016 roku poz. 666 z późn. zm.);
- 15. Proces Weryfikacji Kodu Kreskowego** – procedura, o której mowa w § 6 ust. 9.
- 16. Produkty Konkursowe** – produkty biegowe marki Salomon lub zegarek multisportowy marki Suunto;

- 17. Regulamin** – niniejszy regulamin Konkursu;
- 18. Strona Konkursowa** – strona internetowa dostępna pod adresem salomontimetoplay.pl ;
- 19. u.o.d.o.** – ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2016 roku poz. 922);
- 20. u.p.d.o.f.** – ustawa z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz.U. z 2016 poz. 2032 z późn. zm.);
- 21. Uczestnik** – osoba, która dokona Zgłoszenia do Konkursu w sposób opisany w § 5 ust. 1;
- 22. Zadanie Konkursowe** – zadanie konkursowe polegające na dokończeniu zdania „MÓJ POMYSŁ NA BIEGOWE WYZWANIE TO...”;
- 23. Zgłoszenie** – prawidłowe wykonanie czynności, o których mowa w § 5 ust. 1;
- 24. Zwycięzca Dnia** – Potencjalny Zwycięzca Dnia, który przeszedł pozytywnie Proces Weryfikacji Kodu Kreskowego i uzyskał w stosunku do danego dnia trwania Konkursu prawo do otrzymania Nagrody.

## **§ 2. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Konkursu jest Organizator.
2. Wykonawcą i koordynatorem Konkursu na zlecenie Organizatora jest Koordynator.
3. Treść Regulaminu dostępna jest do wglądu na Stronie Konkursowej oraz w siedzibie Koordynatora w dni robocze w godzinach 9.00-17.00.
4. Regulamin jest wiążący dla Organizatora, Koordynatora, a także dla Uczestników po jego zaakceptowaniu.
5. W imieniu i na rzecz Organizatora z Uczestnikami Konkursu mogą kontaktować się także osoby trzecie, w tym Koordynator.
6. Konkurs prowadzony jest wyłącznie w oparciu o Regulamin i powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

## **§ 3. Czas trwania, terytorium i sposób prowadzenia Konkursu**

1. Uczestnictwo w Konkursie polega na dokonaniu przez Uczestnika w okresie wskazanym w ust. 2 zakupu Produktu Konkursowego o wartości min. 150 zł potwierdzonego Dowodem Zakupu i dokonaniu Zgłoszenia w terminach wskazanych w ust. 2, na zasadach określonych w §5 ust. 1.
2. Zgłoszeń do Konkursu można dokonać w dowolnie wybranym przez Uczestnika terminie w okresie od 24.03.2017 roku do 23.04.2017 roku.

## **§ 4. Uczestnicy**

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> k.c. (a więc nie w związku z jej działalnością gospodarczą lub zawodową) w terminie wskazanym w § 3. ust. 2 dokonała zakupu Produktu Konkursowego o minimalnej wartości 150 zł, udokumentowanego Dowodem Zakupu i dokonała Zgłoszenia do Konkursu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz Koordynatora, a także członkowie ich rodzin. Przez „członków rodziny” rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

## **§ 5. Zasady Konkursu**

1. Do udziału w Konkursie konieczne jest posiadanie Dowodu Zakupu. W celu dokonania Zgłoszenia należy za pośrednictwem Strony Konkursowej:

- 1) wypełnić Formularz Zgłoszeniowy, tj. podać imię, nazwisko, miejsce zamieszkania (miejscowość), adres poczty elektronicznej;
  - 2) zaakceptować wymagane pola Formularza Zgłoszeniowego;
  - 3) dodać zdjęcie/skan Dowodu Zakupu w odpowiednim polu Formularza Zgłoszeniowego;
  - 4) wykonać Zadanie Konkursowe polegające na dokończeniu zdania „MÓJ POMYSŁ NA BIEGOWE WYZWANIE TO...”,
  - 5) przesłać Formularz Zgłoszeniowy za pomocą Strony Konkursowej.
3. Prawidłowe wykonanie czynności, o których mowa w ust. 1 skutkuje dokonaniem Zgłoszenia do udziału w Konkursie.
  4. Dowód Zakupu może stanowić podstawę wyłącznie jednego Zgłoszenia. W przypadku dokonania na podstawie Dowodu Zakupu dwóch lub więcej Zgłoszeń, żadne z nich nie będzie brane pod uwagę przez Jury podczas wyboru Potencjalnych Zwycięzców Dnia, z zastrzeżeniem § 6 ust. 4 pkt 3.
  5. Jeden Uczestnik może dokonać dowolnej ilości Zgłoszeń, jednak podstawę każdego Zgłoszenia musi stanowić inny Dowód Zakupu.
  6. Na wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym adres poczty elektronicznej Uczestnik otrzymuje wiadomość z potwierdzeniem dokonania Zgłoszenia.
  7. Zgłoszenia niespełniające wymogów Regulaminu, przesłane poza terminem wskazanym w §3 ust. 2, a także Zgłoszenia niepełne nie będą kwalifikowane do udziału w Konkursie.

### **§ 6. Wybór Zwycięzców Dnia**

1. Po zakończeniu każdego dnia konkursowego, odbywa się posiedzenie Jury mające na celu wybór Potencjalnych Zwycięzców Dnia, na podstawie oceny Zadania Konkursowego pod kątem oryginalności, kreatywności i pomysłowości Uczestnika według uznania Jury. Jury zastrzega sobie prawo do nieuzasadniania wyboru. Jury wybiera Potencjalnego Zwycięzcę Dnia i tworzy Listę Rezerwową zawierającą 3 (trzy) osoby niebędące Potencjalnymi Zwycięzcami Dnia, a które Jury uszeregowało w kolejności od pierwszego miejsca wg swojej oceny. W przypadku, gdy w danym dniu Konkursu dokonano mniej Zgłoszeń niż miejsc na Liście Rezerwowej Dnia, Lista Rezerwowa jest odpowiednio krótsza.
2. Podczas wyboru Potencjalnego Zwycięzcy Dnia i Listy Rezerwowej Jury bierze pod uwagę wyłącznie Zgłoszenia dokonane tego dnia Konkursu (tj. w godzinach od 0:00 do 23:59:59 danego dnia), dla którego wybiera Potencjalnego Zwycięzcę Dnia i Listę Rezerwową.
3. Z posiedzeń Jury sporządzane są protokoły.
4. Podczas posiedzeń Jury dokonuje formalnej weryfikacji Zgłoszenia Potencjalnego Zwycięzcy Dnia poprzez sprawdzenie czy:
  - 1) na Dowodzie Zakupu będącym podstawą Zgłoszenia udokumentowany jest zakup Produktu Konkursowego za kwotę min 150 zł;
  - 2) wskazana na Dowodzie Zakupu stanowiącym podstawę Zgłoszenia data dokonania zakupu nie jest wcześniejsza niż data rozpoczęcia Konkursu, wskazana w § 3 ust. 2 ;
  - 3) Dowód Zakupu, stanowiący podstawę tego Zgłoszenia, nie stanowi podstawy innego Zgłoszenia; w sytuacji, kiedy na podstawie tego samego Dowodu Zakupu dokonano dwóch lub więcej Zgłoszeń, Potencjalny Zwycięzca Dnia traci prawo do uzyskania statusu Zwycięzcy Dnia. W sytuacji jednak, kiedy w wyniku wcześniejszego Zgłoszenia dokonanego na podstawie tego samego Dowodu Zakupu, Potencjalny Zwycięzca Dnia uzyskał już status Zwycięzcy Dnia, nie traci on tego statusu, ale ponowne Zgłoszenie dokonane na podstawie tego Dowodu Zakupu nie może stanowić podstawy do uzyskania kolejnego statusu Zwycięzcy

Dnia.

5. W sytuacji pozytywnego przejścia procesu weryfikacji formalnej, o którym mowa w ust. 4, Koordynator, po upływie 14 dni od danego dnia konkursowego, poinformuje za pomocą poczty elektronicznej Potencjalnego Zwycięzcę Dnia o zamiarze przyznania mu statusu Zwycięzcy Dnia oraz o konieczności wysłania przez niego listem poleconym bądź kurierem Kodu Kreskowego Produktu Konkursowego, będącego podstawą Zgłoszenia, na adres Koordynatora, z dopiskiem „Konkurs CHALLENGE ACCEPTED – SALOMON TIME TO PLAY”, w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości (liczy się data nadania). W treści tej wiadomości Koordynator poprosi również o potwierdzenie otrzymania wiadomości, za pomocą poczty elektronicznej, w ciągu dwóch dni od dnia jej otrzymania (licząc od dnia następującego po dniu przesłania wiadomości przez Koordynatora).

6. W przypadku braku potwierdzenia przez Potencjalnego Zwycięzcę Dnia otrzymania wiadomości, o której mowa w ust. 5, ciągu dwóch dni od dnia przesłania wiadomości, Koordynator prześle do Potencjalnego Zwycięzcy Dnia za pomocą poczty elektronicznej dwie wiadomości przypominające o konieczności odpowiedzi na wiadomość, o której mowa w ust. 5, po jednej wiadomości przypominającej każdego dnia.

7. Potencjalny Zwycięzca Dnia nie uzyskuje statusu Zwycięzcy Dnia, jeżeli:

- 1) w terminie wskazanym w ust. 5, nie odpowie na wiadomość przesłaną przez Koordynatora;
- 2) w treści odpowiedzi udzielonej na wiadomość, o której mowa w ust. 5 odmówi przyjęcia Nagrody;
- 3) nie przyśle Kodu Kreskowego we wskazanym w ust. 5 terminie albo w czasie Procesu Weryfikacji Kodu Kreskowego okaże się, że przysłane przez niego Kody Kreskowe nie są kodami kreskowymi z Produktu Konkursowego;
- 4) odstąpi od umowy sprzedaży Produktu Konkursowego będącego podstawą zwycięskiego Zgłoszenia bez podania przyczyny lub dokona zwrotu zakupionego Produktu Konkursowego będącego podstawą zwycięskiego Zgłoszenia.

8. W przypadku utraty przez Potencjalnego Zwycięzcę Dnia prawa do uzyskania statusu Zwycięzcy Dnia, Potencjalnym Zwycięzcą Dnia zostaje kolejna osoba z Listy Rezerwowej sporządzonej dla danego dnia Konkursu.

9. Koordynator weryfikuje, czy przesłane przez Potencjalnych Zwycięzców Dnia Kody Kreskowe pochodzą z Produktów Konkursowych na podstawie bazy kodów kreskowych przekazanej mu przez Organizatora. Potencjalny Zwycięzca Dnia uzyskuje status Zwycięzcy Dnia w sytuacji, gdy okaże się, że przesłany przez niego Kod Kreskowy pochodzi z Produktu Konkursowego wskazanego na Dowodzie Zakupu, stanowiącym podstawę dokonanego przez niego zwycięskiego Zgłoszenia, a wartość Produktu Konkursowego, wykazana na Dowodzie Zakupu, wynosi co najmniej 150 zł.

10. Uzyskanie statusu Zwycięzcy Dnia jest jednoznaczne z uzyskaniem prawa do otrzymania Nagrody.

11. Po upływie 14 dni od danego dnia konkursowego na Stronie Konkursowej ogłaszany jest Potencjalny Zwycięzca Dnia z danego dnia Konkursu z informacją „W trakcie weryfikacji”. Koordynator podaje jego Dane Identyfikujące.

12. Informacja „W trakcie weryfikacji” jest usuwana po pozytywnym zakończeniu Procesu Weryfikacji Kodów Kreskowych w stosunku do danego Potencjalnego Zwycięzcy Dnia i stanowi to ogłoszenie Zwycięzcy Dnia. Koordynator informuje niezwłocznie na Stronie Konkursowej o nieprzyznaniu Nagrody w danym dniu konkursowym z powodu negatywnego wyniku Procesu Weryfikacji Kodu Kreskowego wszystkich Uczestników z Listy Potencjalnych Zwycięzców Dnia.

13. Wszyscy Uczestnicy otrzymają na wskazane w Formularzu Zgłoszeniowym adresy poczty elektronicznej informację o tym, czy zostali Zwycięzcami Dnia.

14. W przypadku, gdy żaden z Uczestników z Listy Potencjalnych Zwycięzców Dnia nie uzyska statusu Zwycięzcy Dnia Nagrody nie przyznaje się.

### **§ 7. Nagrody**

1. Fundatorem wszystkich Nagród w Konkursie jest Organizator.
2. Koordynator poinformuje za pomocą poczty elektronicznej Zwycięzcę Dnia o przyznaniu mu statusu Zwycięzcy Dnia oraz poprosi o wskazanie adresu zamieszkania, na który ma zostać przesłana nagroda oraz poprosi o wybór modelu zegarka stanowiącego Nagrodę tj. zegarka Suunto Spartan Ultra All Black Titanium (HR) lub zegarka Suunto Spartan Ultra StealthTitanium (HR) w ciągu dwóch dni od dnia jej otrzymania (licząc od dnia następującego po dniu przesłania wiadomości przez Koordynatora). Zwycięzca Dnia wskazuje adres zamieszkania oraz dokonuje wyboru modelu zegarka stanowiącego Nagrodę poprzez wiadomość poczty elektronicznej za pomocą której dokonał Zgłoszenia.
3. W przypadku braku wyboru przez Zwycięzcę Dnia modelu zegarka stanowiącego Nagrodę, w terminie o którym mowa w ust. 2 wyboru modelu zegarka stanowiącego Nagrodę dokona Organizator lub Koordynator.
4. Nagroda przesyłana jest Zwycięzcy Dnia na adres zamieszkania wskazany w przez Zwycięzcę Dnia zgodnie z ust.2 § 7 .
5. Każdy Zwycięzca Dnia otrzymuje Nagrodę oraz nagrodę pieniężną w wysokości 11,1% wartości Nagrody, która zostanie przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego od osób fizycznych i odprowadzona przez Organizatora bezpośrednio do właściwego urzędu skarbowego zgodnie z przepisami u.p.d.o.f.
6. Żadna z Nagród nie podlega zamianie na jakiegokolwiek inne świadczenie, w szczególności na jakąkolwiek nagrodę pieniężną.
7. Zwycięzca Dnia nie ma możliwości przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.

### **§ 8. Prawa autorskie**

1. W każdym przypadku, w którym Zadanie Konkursowe stanowić będzie utwór w rozumieniu art. 1 ust. 1 pr. aut. Uczestnik z chwilą wysłania Zadania Konkursowego udzieli Organizatorowi i Koordynatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej na okres 5 lat, bez ograniczeń terytorialnych - na korzystanie z Zadania Konkursowego, zgłoszonego przez Uczestnika do Konkursu w pełnym zakresie na następujących polach eksploatacji:
  - 1) utrwalanie i zwielokrotnianie Zadania Konkursowego w postaci egzemplarzy wszelkimi technikami, w szczególności drukarskimi, reprograficznymi, zapisu magnetycznego, optycznego i cyfrowego na dowolnych nośnikach,
  - 2) utrwalanie i zwielokrotnianie Zadania Konkursowego w postaci cyfrowej w szczególności w ramach systemów teleinformatycznych, bez jednoczesnego tworzenia nośnika,
  - 3) wprowadzanie Zadania Konkursowego do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
  - 4) rozpowszechnianie Zadania Konkursowego poprzez jego publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, w tym także w ramach telewizji i radia internetowego, przesyłanie za pomocą poczty elektronicznej, a także publiczne udostępnianie Zadania Konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej oraz rozpowszechnianie i przesyłanie za pomocą poczty elektronicznej,
  - 5) zastrzeżenie Zadania Konkursowego jako przedmiotu prawa własności

przemysłowej zgodnie z procedurami polskimi, zagranicznymi, unijnymi lub międzynarodowymi,

6)korzystanie z Zadania Konkursowego poprzez włączanie go do innych utworów, w tym w ramach utworu audiowizualnego a także do innych materiałów.

2.Na zasadach i na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1 Uczestnik udziela Organizatorowi i Koordynatorowi niewyłącznej licencji na wykonywanie oraz zezwalanie na wykonywanie autorskich praw zależnych do Zadania Konkursowego.

## **§ 9. Reklamacje**

1. Wszystkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu oraz wydania Nagród, należy zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Koordynatora wskazany w § 11 ust. 1 lub pisemnie za pośrednictwem poczty z dopiskiem „Konkurs CHALLENGE ACCEPTED – SALOMON TIME TO PLAY” na adres Koordynatora lub osobiście do protokołu w siedzibie Koordynatora, nie później niż do dnia 31 maja 2017 r.

2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię, nazwisko i adres do korespondencji składającego reklamację, jak również wskazanie jakie działanie lub zaniechanie Organizatora lub Koordynatora jest przedmiotem reklamacji.

3. W przypadku reklamacji składanej za pośrednictwem poczty, o zachowaniu terminu wniesienia reklamacji decyduje data nadania, tj. stempla pocztowego.

4. Reklamacje dotyczące Konkursu rozpatrywane będą przez Jury w ciągu 30 dni od daty ich otrzymania przez Koordynatora.

5. O wyniku rozpatrzenia reklamacji zgłaszający zostanie poinformowany:

1)pisemnie, listem poleconym wysłanym w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji (decyduje data stempla pocztowego) w przypadku zgłoszenia reklamacji za pośrednictwem poczty;

2) poprzez przesłanie wiadomości poczty elektronicznej na adres, z którego reklamacja została przesłana.

6. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora.

7. Zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji określone w Regulaminie w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika do wystąpienia z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

## **§ 10. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.

2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika będzie się odbywało dla celów związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu, w okresie niezbędnym do wykonania obowiązków wynikających z Regulaminu.

3. Uczestnicy podają swoje dane osobowe na zasadzie dobrowolności i przez cały czas trwania Konkursu mają prawo dostępu do nich i ich zmiany, jak również żądania ich usunięcia. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne dla celu uczestnictwa w Konkursie.

4. Organizator powierzył Koordynatorowi na zasadach przewidzianych w przepisie art. 31 u.o.d.o. w drodze umowy zawartej na piśmie, przetwarzanie danych osobowych Uczestników w celach związanych bezpośrednio z przeprowadzeniem Konkursu.

5. Uczestnik podczas wypełniania Formularza Zgłoszeniowego może ponadto wyrazić zgodę na gromadzenie i przetwarzanie podanych przez siebie w Formularzu Zgłoszeniowym danych osobowych przez Organizatora (oraz spółki zależne i powiązane z Grupy Amer Sports) w celach działań marketingowo-badawczych oraz na otrzymywanie od

Organizatora (oraz spółki zależne i powiązane z Grupy Amer Sports) informacji handlowych, w tym także przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, zgodnie z Ustawą z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jedn. Dz. U. z 2002 roku Nr 144 poz. 1204 z późn. zm). Uczestnik przez cały czas ma prawo dostępu do nich i ich zmiany, jak również żądania ich usunięcia.

### **§ 11. Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Koordynatorem poprzez przesłanie wiadomości poczty elektronicznej na adres Koordynatora, tj. [kontakt@salomontimetoplay.pl](mailto:kontakt@salomontimetoplay.pl) . Odpowiedzi będą udzielane w ciągu 2 dni roboczych.
2. Za dni robocze uważane są dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.

Amer Sports Poland

Załącznik nr 1

Załącznik nr 2

Załącznik nr 3

**Warunki zakupu produktów objętych promocją  
„Challenge Accepted – Salomon Time To Play”  
w sklepach stacjonarnych**

**1. Rejestracja dowodu zakupu**

1.1. Osoby dokonujące zakupu dowolnego produktu biegowego marki Salomon lub dowolnego zegarka multisportowego Suunto, chcące wziąć udział w konkursie „Challenge Accepted – Salomon Time To Play” są zobligowane do zarejestrowania dowodu zakupu wspomnianych produktów objętych promocją poprzez załączenie jego skanu lub zdjęcia we właściwym formularzu rejestracyjnym.

1.2 Rejestracja dowodu zakupu oznacza akceptację warunków reklamacji, wymian i zwrotów zawartych w niniejszym załączniku.

**2. Reklamacje, wymiany i zwroty**

2.1. Zwroty: w przypadku zakupu realizowanego w sklepie stacjonarnym, klientowi nie przysługuje prawo zwrotu zakupionego towaru objętego promocją „Challenge Accepted – Salomon Time To Play”.

2.2. Wymiana: zakupiony podczas promocji towar klient może wymienić (w miarę dostępności na stanach magazynowych) na produkt o jednakowej wartości, lub droższy za dopłatą do 7 dni od daty na paragonie - pod warunkiem, że nie nosi on oznak użytkowania, posiada wszystkie oryginalne metki oraz kody kreskowe

2.3. Reklamacje: produkty zakupione w trakcie promocji objęte są 2 letnią gwarancją, która rozpatrywana jest na zasadach ogólnych przyjętych w Regulaminie sklepu

**3. Postanowienia końcowe**

3.1. Organizator może w każdym czasie zmienić postanowienia niniejszego Regulaminu, co staje się skuteczne z chwilą opublikowania zmian w formie pisemnej, dostępnej do wglądu w sklepie. Zmiany regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników

3.2. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy odpowiednich ustaw.



**Warunki zakupu produktów objętych promocją  
„Challenge Accepted – Salomon Time To Play”  
w sklepach niestacjonarnych**

**1. Rejestracja dowodu zakupu w konkursie**

1.1. Osoby dokonujące zakupu dowolnego produktu biegowego marki Salomon lub dowolnego zegarka multisportowego Suunto, chcące wziąć udział w konkursie „Challenge Accepted – Salomon Time To Play” są zobligowane do zarejestrowania dowodu zakupu wspomnianych produktów objętych promocją poprzez załączenie jego skanu lub zdjęcia we właściwym formularzu rejestracyjnym.

1.2 Rejestracja dowodu zakupu oznacza akceptację warunków reklamacji, wymian i zwrotów zawartych w niniejszym załączniku.

**2. Reklamacje, wymiany i zwroty**

2.1. Zwroty: w przypadku zakupu realizowanego za pośrednictwem sklepu niestacjonarnego, klientowi przysługuje prawo zwrotu zakupionego towaru objętego promocją „Challenge Accepted – Salomon Time To Play” w terminie do 14 dni od otrzymania zakupionego towaru. Zwracane produkty nie mogą nosić śladów użytkowania, muszą posiadać wszystkie oryginalne metki oraz kody kreskowe.

2.2. Wymiana: zakupiony podczas promocji towar klient może wymienić (w miarę dostępności na stanach magazynowych) na produkt o jednakowej wartości, lub droższy za dopłatą do 7 dni od dnia otrzymania zakupionego towaru. Wymieniane produkty nie mogą nosić śladów użytkowania, muszą posiadać wszystkie oryginalne metki oraz kody kreskowe.

2.3. Reklamacje : produkty zakupione w trakcie promocji objęte są 2 letnią gwarancją, która rozpatrywana jest na zasadach ogólnych przyjętych w Regulaminie sklepu

**3. Postanowienia końcowe**

3.1. Organizator może w każdym czasie zmienić postanowienia niniejszego Regulaminu, co staje się skuteczne z chwilą opublikowania zmian w formie pisemnej, dostępnej do wglądu w sklepie. Zmiany regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników

3.2. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy odpowiednich ustaw.

Załącznik nr 3

**Lista sklepów biorących udział w konkursie  
„Challenge Accepted – Salomon Time To Play”**

**SKLEPY INTERNETOWE**

1	YES SPORT/yesport.pl
2	GURUR/ starbrands.pl
3	SALOMON/salonklimczok.pl
4	MEGAOUTDOOR/megaoutdoor.pl
5	PRESTO/sklep-presto.pl
6	SPORT 2002/sport2002.pl
7	SKLEP BIEGOWY/sklepbiegowy.com
8	SKLEP BIEGACZA/sklepbiegacza.pl
9	WOLINIUSZ/woliniusz.pl
10	SPORT CLUB/.runnersclub.pl
11	SKALNIK/.skalnik.pl
12	SALOMON/sottosopra.pl
13	SALOMON/irmaksport.pl
14	RUNSHOP/runshop.pl
15	E-MEGASPORT/e-megasport.com
16	SARAFIS/sarafis.club

17	OLIMPIA/olimpiasport.pl
18	RUN EXPERT/runexpert.pl
19	DEFENDER/aktywny.com.pl
20	CETUS/cetus.szczecin.pl
21	MAXXSPORT/maxxsport.com.pl
22	KOPERNIAK/koperniak.pl
23	BIEGOSTACJA/biegostacja.pl
24	DOTSPORT/dotsport.pl
25	ZEGAROWNIA/zegarownia.pl
26	ZEGARKI.PL/zegarki.com.pl
27	BEST HUNTERS/besthunters.pl
28	TIME TREND/timetrend.pl
29	ZIBI/otozegarki.pl
30	AZYMUT/eazymut.pl
31	DOBIEGANIA.PL/dobiegania.pl
32	AKTYWNY NADGARSTEK/aktywnynadgarstek.pl
33	SPORT GARAGE/pomiar.sport-garage.pl
34	INTERSPORT/intersport.pl
35	SPORT SHOP/sport-shop.pl

## SKLEPY STACJONARNE

1	YES SPORT – KRAKÓW, GALERIA PLAZA
2	GURUR - ŁÓDŹ, SZCZECIŃSKA 61/67 B
3	SALOMON – BIELSKO-BIAŁA, GALERIA SFERA
4	SALOMON – KATOWICE, SILESIA CITY CENTER
5	MEGAOUTDOOR – KRAKÓW, GROMADZKA 46
6	PRESTO – KRAKÓW, MOGILSKA 120
7	SPORT 2002 – JELENIA GÓRA, WINCENTEGO POLA 19
8	ADVENTURE SPORTS – ZAKOPANE, KRUPÓWKI 49
9	ADVENTURE SPORTS – ZAKOPANE, KRUPÓWKI 58
10	SKLEP BIEGOWY – KRAKÓW, GALERIA KAZIMIERZ
11	SKLEP BIEGOWY – OLSZTYN, STARE MIASTO 8
12	SKLEP BIEGOWY – TORUŃ, SZOSA CHEŁMIŃSKA 135
13	SKLEP BIEGOWY – BIELSKO-BIAŁA, WARSZAWSKA 180
14	SKLEP BIEGOWY – GDAŃSK, CH MANHATTAN
15	SKLEP BIEGOWY – WARSZAWA, JANA PAWŁA II 61
16	SKLEP BIEGACZA – BYDGOSZCZ, GDAŃSKA 140

17	SKLEP BIEGACZA – GDYNIA, ŚWIĘTOJAŃSKA 104 A
18	SKLEP BIEGACZA – GLIWICE, KOZIELSKA 25
19	SKLEP BIEGACZA – KATOWICE, KOŚCIUSZKI 62
20	SKLEP BIEGACZA – KRAKÓW, FOCHA 1
21	SKLEP BIEGACZA – LUBLIN, PÓLNOČNA 6
22	SKLEP BIEGACZA – ŁÓDŹ, STEFANA ŻEROMSKIEGO 74
23	SKLEP BIEGACZA – POZNAŃ, SŁONECZNA 67
24	SKLEP BIEGACZA – POZNAŃ, NIEPODLEGŁOŚCI 36
25	SKLEP BIEGACZA – WARSZAWA, WYBRZEŻE KOŚCIUSZKOWSKIE 45 A
26	SKLEP BIEGACZA – WARSZAWA, HANKI CZAKI 4
27	SKLEP BIEGACZA – WARSZAWA, KOMISJI EDUKACJI NARODOWEJ 24 A
28	SKLEP BIEGACZA – WROCŁAW, LEGNICKA 55 B
29	WOLINIUSZ – ELBLĄG, HETMAŃSKA 11
30	SPORT CLUB – SZCZECIN, WALERIANA ŁUKASIŃSKIEGO 114
31	SPORT CLUB – GDAŃSK, FRANCISZKA HYNKA 65
32	SPORT CLUB – WARSZAWA, WOŁOSKA 22-22 A
33	SPORT CLUB – POZNAŃ, PIĄTKOWSKA 163

34	SPORT CLUB – WROCŁAW, CZYSTA 2-4
35	SKALNIK – WROCŁAW, ŁADNA 4
36	SALOMON – SZCZECIN, ANDRZEJA STRUGA 42
37	SALOMON – LUBLIN, GALERIA OLIMP
38	RUNSHOP – TARNÓW, SŁOWACKIEGO 33-37
39	E-MEGASPORT – SZCZECIN, BOLESŁAWA KRZYWOUSTEGO 11-13
40	E-MEGASPORT – SZCZECIN, GALERIA HANDLOWA TURZYN
41	SARAFIS – ORŁY, DUNKOWICZKI 12 A
42	OLIMPIA – BYDGOSZCZ, GDAŃSKA 27
43	RUN EXPERT – SZCZECIN, MAŁOPOLSKA 61
44	DEFENDER – KRAKÓW, 29 LISTOPADA 155 B
45	CETUS – SZCZECIN, ŚW. WOJCIECHA 11
46	SALOMON – KRAKÓW, GALERIA KAZIMIERZ
47	MAXXSPORT – NOWY TARG, SKŁADOWA 2
48	TRAMP – BOCHNIA, KONSTYTUCJI 3 MAJA 1B
49	KOPERNIAK – RABKA ZDRÓJ, JANA PAWŁA II 42
50	BIEGOSTACJA – ZIELONA, GÓRA MONIUSZKI 39

51	DOBOSZ SPORT – MYŚLENICE, JANA SOBIESKIEGO 34
52	SKALNIK – JELENIA GÓRA, KOPERNIKA 3
53	DOTSPORT – KRAKÓW, OFIAR DABIA 10 A
54	DOTSPORT – KATOWICE, DĄBRÓWKI 10
55	ZEGAROWNIA – WARSZAWA, GALERIA PANORAMA
56	WWW.ZEGARKI.PL – POZNAŃ, KRASZEWSKIEGO 4
57	BEST HUNTERS – WARSZAWA, JUTRZENKI 91
58	TIME TREND – BIAŁYSTOK, GALERIA JUROWIECKA
59	TIME TREND – BYDGOSZCZ, ZIELONE ARKADY
60	TIME TREND – GDAŃSK, GALERIA BAŁTYCKA
61	TIME TREND – BYTOM, AGORA BYTOM
62	TIME TREND – KIELCE, GALERIA ECHO
63	TIME TREND – KRAKÓW, GALERIA KRAKOWSKA
64	TIME TREND – ŁÓDŹ, MANUFAKTURA
65	TIME TREND – PŁOCK, MAZOVIA
66	TIME TREND – POZNAŃ, STARY BROWAR
67	TIME TREND – ŚWINOUJŚCIE, CORSO

68	TIME TREND – SZCZECIN, GALERIA KASKADA
69	TIME TREND – TORUŃ, GALERIA COPERNICUS
70	TIME TREND – WARSZAWA, GALERIA MOKOTÓW
71	TIME TREND – WARSZAWA, CH ARKADIA
72	TIME TREND – KATOWICE, SILESIA CITY CENTER
73	ZIBI – KATOWICE, RENCÓW 30
74	ZIBI – GLIWICE, RYBNICKA 207
75	AZYMUT - WARSZAWA, CORAZZIEGO 4
76	DOBIEGANIA.PL – KRAKÓW, KS. JÓZEFA 54 A
77	AKTYWNY NADGARSTEK – LUBIN, JÓZEFA BEMA 1
78	SPORT GARAGE – GLIWICE, MŁYŃSKA 8
79	INTERSPORT – WROCŁAW, MAGNOLIA PARK
80	INTERSPORT – BIELSKO-BIAŁA, GALERIA SFERA
81	INTERSPORT – WARSZAWA, ARKADIA
82	INTERSPORT – KATOWICE, SILESIA CITY CENTER
83	INTERSPORT – ŁÓDŹ, MANUFAKTURA
84	INTERSPORT – KRAKÓW, GALERIA KRAKOWSKA



85	INTERSPORT – GDAŃSK, GALERIA BAŁTYCKA
86	INTERSPORT – ZAKOPANE, TETMAJERA 2
87	INTERSPORT – GDYNIA, CENTRUM RIVIERA
88	INTERSPORT – BYDGOSZCZ, FOCUS MALL
89	INTERSPORT – SZCZECIN, GALERIA KASKADA
90	INTERSPORT – RZESZÓW, MILLENIUM HALL
91	GO SPORT – WARSZAWA, CH ATRIUM PROMENADA
92	GO SPORT – WARSZAWA, BLUE CITY
93	GO SPORT – RASZYN, CH JANKI
94	GO SPORT – WARSZAWA, CH URSYNÓW
95	GO SPORT – WARSZAWA, CH WILEŃSKA
96	GO SPORT – WARSZAWA, CH WOLA PARK
97	GO SPORT – WARSZAWA, GALERIA MOKOTÓW
98	GO SPORT – KATOWICE, CH 3 STAWY
99	GO SPORT – KIELCE, CH ECHO
100	GO SPORT – ŁÓDŹ, MANUFAKTURA
101	GO SPORT – POZNAŃ, GALERIA MALTA

102	GO SPORT – ELBLĄG, CH OGRODY
103	GO SPORT – WARSZAWA, ŻŁOTE TARASY
104	4FACES – KATOWICE, GALERIA KATOWICKA
105	4FACES – POZNAŃ, GALERIA AVENIDA
106	MARTES – WARSZAWA, MARSZAŁKOWSKA 104